

# Schach der digitalen Demenz

Der Tauchaer Unternehmer Gerhard Köhler hat sich dem königlichen Spiel verschrieben. Mit einer Stiftung will er jetzt möglichst viele Kinder ab vier Jahren aus sozial schwächer gestellten Familien an diese auch vom Internationalen Olympischen Komitee (IOC) anerkannte Sportart heranführen.

Von Ulrich Milde

Das Hobby ist in seinem Büro allgegenwärtig. An den Wänden hängen Fotos, die ihn mit Größen wie Viktor Kortchnoi zeigen, in den Regalen stapeln sich die Schachbücher und Fachzeitschriften, Pokale können vom Besucher bewundert werden. Gerhard Köhler holt Hefte heraus. Darin hat er schon als kleiner Junge angefangen, Schachpartien aufzuschreiben, um sie später nachzuspielen. Seinen ersten Zug machte der gebürtige

Ascherslebener schließlich bereits mit sechs Jahren. Heute zählt der 66-Jährige, der auch eine beeindruckende Karriere als Banker und Unternehmer vorweisen kann, in seiner Klasse zu den weltweit besten Schachamateuren. „Ich spiele pro Jahr ungefähr 50 Wettkämpfe“, erzählt er, jeder einzelne dauert zwischen drei und fünf Stunden.“ Dazu kommen wöchentlich mehrere Trainingsstunden. „Da spiele ich unter anderem die Partien älterer Meister nach.“ Ein Fleiß, der ihn zu großen Erfolgen geführt hat. So holte er 1973 und ein Jahr später bei den DDR-Jugendmeisterschaften jeweils den dritten Platz. Später, als er das Schachspielen wieder intensiviert hatte, wurde er 2010 Sieger im Deutschland-Cup, 2016 gar auf der griechischen Insel Kos Amateur-Weltmeister in der Wertungsgruppe A. „Das war mein größter Erfolg, darüber habe ich mich sehr gefreut“, sagt der promovierte Volkswirt, der heute vor allem in Seniorenturnieren wie Landes-, Deutsche-, Europa- und Weltmeisterschaften an den Start geht. Nach Abitur, Armeezeit und Studium war er mehrere Jahre lang für die Staatsbank der DDR tätig und wurde 1988 Direktor der Handelsbankfiliale Leipzig. Nebenbei absolvierte er noch ein Studium der Hochschulpädagogik. Ursprünglich hatte er das Ziel, in der DDR Chefvolkswirt der Staatsbank zu werden. Doch die Einheit setzte seine Pläne schachmatt. „Die DDR war total abgewirtschaftet“, erinnert er sich. „Das ging so nicht weiter, ich bin froh, dass die Wende gekommen ist.“ Sonst wären beispielsweise die Häuser in Leipzig verfallen.

## Fotostandort Wolfen aus Insolvenz gerettet

Köhler orientierte sich beruflich um, blieb aber der Finanzbranche treu. So war er unter anderem in der Dresdner Bank Kreditbank AG zuständig für die Erstausrüstung mit der D-Mark im ehemaligen Bezirk Leipzig. Später durchlief er eine Bankausbildung, war zuletzt Filialdirektor in Frankfurt/Oder. Im Jahr 2000 wechselte er als Finanzvorstand zum Fotodienstleister PixelNet AG in Wolfen, machte sich zwei Jahre darauf als Unternehmensberater selbstständig, um neun Monate später mit Partnern die Orwo Net GmbH zu gründen, um den traditionsreichen Fotostandort aus der Insolvenz zu retten. Eine Erfolgsgeschichte, denn Köhler gelang es, mit seinen Mitstreitern ein erfolgreiches Unternehmen mit 340 Mitarbeitern zu formen. Das führt er auch auf sein Hobby zurück. „Schach hat mir in meinem Leben sehr geholfen“, sagt Köhler, der in Taucha wohnt. „Das Spiel fördert die Konzentration, das strategische Denken sowie die Kreativität.“ Alles Punkte, die auch in einem Unternehmen dringend benötigt werden.

Seit einiger Zeit ist der verheiratete Vater von drei erwachsenen Kindern dabei, der Gesellschaft etwas zurückzugeben. Er ist Präsident von Kinderschach in Deutschland und hat eine eigene Schachstiftung ins Leben gerufen. Da hat Köhler große Ziele. „Meine Vision ist, jedem zweiten Kind ab vier Jahren das Schachspiel beizubringen.“ Das helfe besonders Kindern aus sozial nicht so gut aufgestellten Familien. Sie sollen die Grundzüge in den Kitas und Grundschulen lernen, wozu wiederum Erzieherinnen und Erzieher in die Geheimnisse dieses königlichen Spiels eingeweiht werden müssen. „Man benötigt keine Vorkenntnisse, wichtig ist die pädagogische Seite.“ So ist geplant, im September im Landkreis Zwickau Erzieher(innen) von 20 Kitas zu schulen. Zwar haben schon Tausende Kinder in über 500 Kitas das Programm durchlaufen, „aber wir brauchen eine breite gesellschaftliche Unterstützung“.

## Umgang mit Sieg und Niederlage

Köhler sieht in seinem Projekt viele Vorteile. So lernten etwa Kita-Kinder auch aus benachteiligten Familien spielerisch Zahlen und Buchstaben sowie vernetztes Denken und soziale Kompetenz – „durch den Umgang mit Sieg und Niederlage“. Kindern mit Migrationshintergrund helfe es, die deutsche Sprache zu erlernen. „Durch das spielerische Miteinander werden Barrieren abgebaut.“ Ebenso könnten behinderte und nichtbehinderte Menschen problemlos miteinander spielen. Das gelte auch für Jung gegen Alt. Nicht zuletzt werde mit dem Projekt der „digitalen und systemaffinen Demenz“, wie er es nennt, der Kampf angesagt. Die Kinder wachsen mit Handy und Computern auf, viele werden durch bewegte Bilder ruhiggestellt. „Das kann in späteren Jahren zu einer sozialen Vereinsamung führen“, warnt Köhler. Viele Menschen gingen davon aus, dass das, was aus dem Taschenrechner oder Computer komme, richtig sei. „Nur wenige hinterfragen das Ergebnis, setzen es nicht ins Verhältnis.“ Das sei eine gefährliche Entwicklung. „Man erarbeitet sich nichts selber, sondern man glaubt an eine Maschine.“ Schach biete hier einen aktiven Gegenpart, „steigert die kognitiven Fähigkeiten und beugt Demenz vor“, sagt er mit Blick auf wissenschaftliche Studien. So haben Ärzte am Albert Einstein College of Medicine in New York herausgefunden, dass Schachspielen Alzheimer oder anderen Demenzformen vorbeugt. Beim Schachspiel müssten regelmäßig Entscheidungen getroffen werden. „Das kann man dabei gut lernen.“ Und wenn das Ergebnis dann nicht so gut sei, „muss man trotzdem versuchen, das Beste daraus zu machen und nach Niederlagen wieder aufzustehen.“ Wer sich nicht festlegen wolle, „wird keinen Erfolg haben im Leben“, ist die feste Überzeugung des Unternehmers.



Gerhard Köhlers großes Hobby ist das Schachspielen. In seiner Altersklasse zählt der Unternehmer zu den weltweit besten Akteuren. FOTOS: ANDRÉ KEMPNER

## Kinderarzt empfiehlt Projekt

Für Wieland Kiess steht fest: „Soziale Ungleichheit führt zu ungleichen Bildungschancen, ungleichen Chancen für eine befriedigende Teilhabe an der Gesellschaft und vor allem und gerade auch zu ungleichen Gesundheitschancen.“ So zeigten Daten der Life-Child-Studie in Leipzig, dass psychiatrische Erkrankungen von Müttern, niedriges Familieneinkommen und niedriger Bildungsgrad das Risiko für ein Kind verstärken, an einer psychischen Erkrankung zu leiden, sagt der Chef der Klinik für Kinder und Jugendliche des Universitätsklinikums Leipzig. „Außerdem sind Adipositas, Fettlebererkrankungen, arterieller Bluthochdruck, Fettstoffwechselstörungen und andere Stoffwechsel-



erkrankungen „mit sozialer Ungleichheit und besonders mit niedrigem sozioökonomischen Status verbunden“, so der renommierte Medizin-Professor. Hier kann seiner Ansicht nach das Projekt Kinderschach ansetzen. Die Kognition, Konzentrationsfähigkeit, das soziale Miteinander und durchaus auch Kompetention zu fördern, herauszufordern und zu schulen, „ist ein generelles Anliegen, das durch spielerisches Heranführen an ein Projekt wie Schachspielen oder eben die kognitive Leistungsfähigkeit die kindliche Entwicklung fördern hilft“, Entsprechend könne aus Sicht der Kinderheilkunde und der

Jugendmedizin das Projekt Kinderschach „nur das spielerische Miteinander und ausdrücklich nichtbehinderte Menschen problemlos miteinander spielen. Das gelte auch für Jung gegen Alt. Nicht zuletzt werde mit dem Projekt der „digitalen und systemaffinen Demenz“, wie er es nennt, der Kampf angesagt. Die Kinder wachsen mit Handy und Computern auf, viele werden durch bewegte Bilder ruhiggestellt. „Das kann in späteren Jahren zu einer sozialen Vereinsamung führen“, warnt Köhler. Viele Menschen gingen davon aus, dass das, was aus dem Taschenrechner oder Computer komme, richtig sei. „Nur wenige hinterfragen das Ergebnis, setzen es nicht ins Verhältnis.“ Das sei eine gefährliche Entwicklung. „Man erarbeitet sich nichts selber, sondern man glaubt an eine Maschine.“ Schach biete hier einen aktiven Gegenpart, „steigert die kognitiven Fähigkeiten und beugt Demenz vor“, sagt er mit Blick auf wissenschaftliche Studien. So haben Ärzte am Albert Einstein College of Medicine in New York herausgefunden, dass Schachspielen Alzheimer oder anderen Demenzformen vorbeugt.

Beim Schachspiel müssten regelmäßig Entscheidungen getroffen werden. „Das kann man dabei gut lernen.“ Und wenn das Ergebnis dann nicht so gut sei, „muss man trotzdem versuchen, das Beste daraus zu machen und nach Niederlagen wieder aufzustehen.“ Wer sich nicht festlegen wolle, „wird keinen Erfolg haben im Leben“, ist die feste Überzeugung des Unternehmers.



## Neuer Schwung für Ihr Business

Attraktive Angebote & alternative Antriebe

Angebote nur gültig für Gewerbekunden.

### Hyundai KONA Elektro

- Digitales Cockpit
- Sitzheizung vorne
- Rückfahrkamera
- Lenkradheizung

mtl. leasen **181,-EUR<sup>1</sup>**

Stromverbrauch für den Hyundai KONA Elektro 100 kW (136 PS); kombiniert: 14,3 kWh/100 km; elektrische Reichweite bei voller Batterie: 305 km; elektrische Reichweite bei voller Batterie: 435 km; CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert: 0 g/km; CO<sub>2</sub>-Effizienzklasse: A+++.

### Hyundai NEXO

- Digitales Cockpit
- Smart-Key-System
- Glas-Schiebedach
- Around-View-Monitor

mtl. leasen **499,-EUR<sup>2</sup>**

Kraftstoffverbrauch (Wasserstoff) für den Hyundai NEXO 120 kW (163 PS) 1-stufiges-Reduktionsgetriebe: innerorts: 0,77 kg H<sub>2</sub>/100 km; außerorts: 0,89 kg H<sub>2</sub>/100 km; kombiniert: 0,84 kg H<sub>2</sub>/100 km. CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert: 0 g/km; CO<sub>2</sub>-Effizienzklasse: A+++.

## FREYDANK

Geithainer Str. 58 • 04328 Leipzig Am Osthang 15 • 04178 Leipzig  
Telefon (0341) 65 99 3 - 0 Telefon (0341) 94 52 - 154

Berechnungsbeispiele für das Private Kilometerleasing von Hyundai Finance, einem Geschäftsbereich der Hyundai Capital Bank Europe GmbH, Friedrich-Ebert-Anlage 35-37, 60327 Frankfurt am Main. Preise inkl. 19% MwSt. und zzgl. 890,-€ Überführungskosten und Zulassungskosten. Fahrzeugabbildungen enthalten z. T. aufpreispflichtige Sonderausstattungen. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Angebot gültig bis 30.06.2022

Leasingbeispiele	Verkaufspreis	Sonderzahlung	Laufzeit	Fahrleistung p.a.	Mtl. Rate n	Gesamtbetrag	eff. Jahreszins	Sollzins p.a.
<sup>1</sup> Hyundai KONA Elektro (39,2 kWh, 100 kW (136 PS)) Frontantrieb	29.957,98 EUR	6.000 EUR <sup>3</sup>	48 Monate	10.000 km	181,00 EUR	14.688,00 EUR	2,69 %	2,66 %
<sup>2</sup> Hyundai NEXO Wasserstoff Frontantrieb 120 kW (163 PS)	69.327,73 EUR	-	48 Monate	10.000 km	499,00 EUR	23.952,00 EUR	3,29 %	3,24 %

<sup>3</sup> Der Anteil von 6.000,00 EUR (Umweltbonus inklusive Umweltpremie) an der Sonderzahlung kann Ihnen unter Umständen im Rahmen des Programms zur Förderung von elektrischen Fahrzeugen erstattet werden („BAFA-Prämie“). Die angegebenen Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt und ggf. in NEFZ-Werte umgerechnet. Mehr unter [hyundai.de/wltp](http://hyundai.de/wltp)

**5 JAHRE Garantie ohne Kilometerlimit\***

**8 JAHRE Garantie\*\***

\* Fahrzeuggarantie ohne Aufpreis und ohne Kilometerlimit: Die Hyundai Herstellergarantie mit 5 Jahren Fahrzeuggarantie (3 Jahre für serienmäßiges Car-Audio-Gebläse, Navigation bzw. Multimedia sowie für Typ-2-Ladekabel und 2 Jahre für die Bordnetz-Batterie), 5 Jahren Lackgarantie (gemäß den jeweiligen Bedingungen im Garantie- und Serviceheft), 5 kostenlosen Sicherheits-Checks in den ersten 5 Jahren gemäß Hyundai Sicherheits-Check-Heft. Zudem 5 Jahre beziehungsweise für die Hyundai Elektro-, Hybrid-, Plug-in-Hybrid- und Wasserstoff-Modelle 8 Jahre Mobilitätsgarantie mit kostenlosem Pannen- und Abschleppdienst (gemäß den jeweiligen Bedingungen im Garantie- und Serviceheft).

\*\* Ohne Aufpreis und ohne Kilometerlimit greift für den KONA Elektro im Anschluss an die Hyundai Herstellergarantie zusätzlich die 3-jährige Anschlussgarantie der Real Garant Versicherung AG (Marie-Curie-Straße 3, 73770 Denkendorf). Die Leistungen der Anschlussgarantie weichen von der Herstellergarantie ab (Details unter: <http://www.hyundai.de/downloads/beratung-kauf/garantien>). Garantie für die Hochvolt-Batterie ohne Aufpreis für KONA Elektro: 8 Jahre oder bis zu 160.000 km, je nachdem was zuerst eintritt.

Für Taxis und Mietwagen gelten generell abweichende Regelungen gemäß den Bedingungen des Garantie- und Servicehefts.